

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO



UNIVERSIDAD



CENTRO DE INVESTIGACIÓN

RVOE: 20180511/20190517



REQUISITOS:

Certificado de Bachillerato
Acta de Nacimiento
Identificación Oficial
Comprobante de Domicilio
2 Fotografías
CURP

¿TE GUSTA CREAR CONCEPTOS E IDEAS ORIGINALES POR MEDIO DE COLORES Y FORMAS?

Entonces **Diseño Gráfico** es la carrera que estás buscando.

Serás capaz de:

- Desarrollar proyectos de ilustración, desde editoriales hasta murales.
- Dominar los procesos de producción gráfica, análoga y digital.
- Realizar proyectos para empaques y carteles, entre otros conocimientos, que te permitirán incorporarte a agencias publicitarias, a la creación de contenidos digitales o emprender tu propio negocio.
- Diseñar y proyectar mensajes gráficos con identidad y estilo propio.
- Manejar y aplicar los programas, software y técnicas especializadas del diseño.

1	Dibujo de la Figura Humana.	Materiales y Herramientas para el Diseño.	Procesos de Diseño.	Teoría de la Comunicación.	Teoría del Color.	Proyección Espacial.	Formativa
2	Composición Gráfica.	Teoría de la Imagen Visual.	Taller de Creatividad.	Taller de Comunicación Oral y Escrita.	Historia del Arte.	Geometría de Espacios.	
3	Dibujo Digital por Vectores.	Fotografía Digital.	Tipografía Digital.	Sistemas de Impresión.	Diseño de Alfabetos.	Teoría del Espacio para el Dibujo Digital.	
4	Introducción a la Ilustración.	Retoque Digital de Imágenes.	Taller de Construcción de Medios Gráficos.	Pre-prensa.	Historia del Diseño.	Diseño de Puntos de Ventas y Modelado en 3D.	Profesionalización
5	Ilustración Digital 2D.	Semiótica de la Imagen.	Cartel.	Presupuestos y Contabilidad.	Estética del Diseño.	Diseño Ambiental.	
6	Animación Digital 2D.	Retórica de la Imagen.	Diseño Editorial.	Proyectos Empresariales y Digitales.	Ética Profesional.	Principios de Diseño Textil Asistidos por Computadora.	
7	Introducción a la Ilustración Digital 3D.	Taller de Envase y Embalaje.	Infografía.	Metodología de la Investigación.	Mercadotecnia.		Integral
8	Animación Digital 3D.	Señalética.	Principios de Páginas Web.	Seminario de Proyecto Terminal.	Mercadeo Electrónico.		
9	Postproducción Digital.	Imagen Corporativa.	Páginas Web Animadas.	Diseño Publicitario.			

EJES DE CONOCIMIENTO:

	EXPRESIÓN
	TEORÍA E INVESTIGACIÓN
	EMPRESAS, MERCADEO Y PUBLICIDAD
	DISEÑO GRÁFICO ANÁLOGO
	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL