

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



UNIVERSIDAD



CENTRO DE INVESTIGACIÓN



Requisitos

Acta de nacimiento
Original de certificado de Bachillerato
Comprobante de domicilio
Identificación oficial

¿TE GUSTA IDENTIFICAR Y ANALIZAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES?

Entonces la carrera de **mercadotecnia**
es para ti.

Serás capaz de:

Crear y desarrollar estrategias efectivas de marketing empleando herramientas tecnológicas para generar nuevos modelos de negocio de manera exitosa.

- Desarrollaras e implementarás los programas de comunicación integral de mercadotecnia en el ámbito nacional e internacional.
- Podrás Identificar las necesidades y actitudes de los consumidores con la finalidad de planear, diseñar e implementar estrategias que permitan proporcionar, servicios que aseguren su completa satisfacción, así como el logro de los objetivos de la empresa a la que pertenecen.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

CUATRIMESTRE

CUATRIMESTRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Introducción a la Mercadotecnia	Teoría general de la administración	Metodología de la Investigación	Derecho Mercantil	Administración Publicitaria	Introducción a la Publicidad					Formativa
2	Fundamentos de Ventas	Administración de la Mercadotecnia	Investigación Cuantitativas y Cualitativas	Sociología	Matemáticas aplicadas a la mercadotecnia y administración	Micro y Macro Economía					
3	TLC y Tratados Internacionales	Comportamiento del Consumidor	Relaciones Públicas	Regimen Legal de la Mercadotecnia	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Entorno Económico Internacional					
4	Estadística	Segmentación de Mercados	Investigación de Mercados	Desarrollo de Habilidades Directivas	Publicidad y Empresas	Problemas Sociopolíticos de México					Profesionalización
5	Estrategias Mercadológicas	Sistemas de Información de Mercados	Administración y Control Financiero	Propaganda y Publicidad	Publicidad Exterior	Mercadotecnia Social y Política					
6	Imagen Corporativa	Comercio Electrónico	Marketing de Franquicias	Responsabilidad Social Empresarial	Medios de Comunicación Colectiva	Desarrollo de Productos					
7	Gerencia de Marca	Logística y Distribución	Mercadotecnia Directa	Mercadotecnia Multicultural	Mercadotecnia Industrial						INTEGRAL
8	Mercadotecnia de Servicios	Costos y fijación de precios	Mercadotecnia Operativa	Mercadotecnia Intercultural	Taller de Campañas Publicitarias						
9	Técnicas de Negociación	Seminario de Investigación	Benchmarking	Ética Corporativa							

EJES DE CONOCIMIENTO

- MERCADOTECNIA
- ADMINISTRACIÓN Y MERCADOS
- TEORÍA E INVESTIGACIÓN
- PUBLICIDAD
- ECONOMÍA
- EMPRESA Y LEGISLACIÓN