

# LICENCIATURA EN PERIODISMO



UNIVERSIDAD



CENTRO DE INVESTIGACIÓN



#### Requisitos

Acta de nacimiento  
Original de certificado de Bachillerato  
Comprobante de domicilio  
Identificación oficial

## ¿ERES PARTICIPATIVO, ANALÍTICO Y TE INTERESA COMPARTIR Y COMENTAR EL DIARIO ACONTECER ?

**Periodismo** sin duda es la  
carreera para ti

### Serás capaz de:

Generar y rentabilizar, de manera integral y ética, contenidos informativos y de investigación para las plataformas digitales; al igual que para medios tradicionales como radio, televisión y prensa.

- Planearas y desarrollas programas de radio
- Analizaras, crearas, innovaras y resolverás situaciones relacionadas con la comunicación con una visión humanista mediante el dominio del lenguaje oral, escrito y audiovisual, incorporados a las nuevas tecnologías de información con un enfoque interdisciplinario.

1	Bases Teóricas de la Investigación	Introducción a la Teoría de la Comunicación	Sociología	Géneros Literarios	Análisis y Producción de Textos	Taller de Expresión Oral y Escrita	Formativa
2	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Historia de Periodismo	Geopolítica del Siglo XX	Psicología de la Comunicación	Introducción a los Géneros Periodísticos	Taller de Lectura y Redacción	
3	Estadística Aplicada al Periodismo	Investigación Periodística	Periodismo y Política	Principios de la Fotografía	Hermeneutica Analógica	Entorno Socioeconómico de México	
4	Medios de Comunicación Colectiva	Guionismo en Medios de Comunicación	Creación Editorial	Fotografía Periodística	Entrevista	Taller de Radio	Profesionalización
5	Análisis del Contenido y Mensaje	Técnicas de la Locución	Apreciación Cinematográfica	Periodismo Digital	Reportaje	Taller de Producción en Radio	
6	Prensa Política	Régimen Jurídico en Medios de Comunicación	Taller de Producción en Televisión	Recepción de Medios	Artículo y Editorial	Producción Periodística en Radio	
7	Opinión Pública	Información Periodística I	Producción Periodística en Televisión	Propaganda y Publicidad	Columna Crítica		INTEGRAL
8	Comunicación Organizacional	Información Periodística II	Organización de Empresas Periodística	Comunicación Gráfica y Audiovisual	Periodismo Social		
9	Ética del Periodismo	Periodismo de Investigación	Mercadotecnia en Comunicación	Seminario de Investigación			

## EJES DE CONOCIMIENTO

- COMUNICACIÓN
- REDACCIÓN Y LOCUCIÓN
- INVESTIGACIÓN
- COMERCIAL / MARKETING
- TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
- HISTORICO SOCIAL
- CREACIÓN Y PRODUCCIÓN
- GÉNEROS NARRATIVOS