

LICENCIATURA EN PERIODISMO



UNIVERSIDAD



CENTRO DE INVESTIGACIÓN



Requisitos

Acta de nacimiento
Original de certificado de Bachillerato
Comprobante de domicilio
Identificación oficial

**¿ERES PARTICIPATIVO,
ANALÍTICO Y TE INTERESA
COMPARTIR Y COMENTAR
EL DIARIO ACONTECER ?**

Periodismo sin duda es la
carreara para ti

Serás capaz de:

Generar y rentabilizar, de manera integral y ética, contenidos informativos y de investigación para las plataformas digitales; al igual que para medios tradicionales como radio, televisión y prensa.

- Planearas y desarollas programas de radio
- Analizaras, crearas, innovaras y resolverás situaciones relacionadas con la comunicación con una visión humanista mediante el dominio del lenguaje oral, escrito y audiovisual, incorporados a las nuevas tecnologías de información con un enfoque interdisciplinario.

LICENCIATURA EN PERIODISMO

PLAN DE ESTUDIOS

CUATRIMESTRE

1	Bases Teóricas de la Investigación	Introducción a la Teoría de la Comunicación	Sociología	Géneros Literarios	Ánalysis y Producción de Textos	Taller de Expresión Oral y Escrita
2	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Historia de Periodismo	Geopolítica del Siglo XX	Psicología de la Comunicación	Introducción a los Géneros Periodísticos	Taller de Lectura y Redacción
3	Estadística Aplicada al Periodismo	Investigación Periodística	Periodismo y Política	Principios de la Fotografía	Hermeneutica Análogica	Entorno Socioeconómico de México
4	Medios de Comunicación Colectiva	Guionismo en Medios de Comunicación	Creación Editorial	Fotografía Periodística	Entrevista	Taller de Radio
5	Análisis del Contenido y Mensaje	Técnicas de la Locución	Apreciación Cinematográfica	Periodismo Digital	Reportaje	Taller de Producción en Radio
6	Prensa Política	Régimen Jurídico en Medios de Comunicación	Taller de Producción en Televisión	Recepción de Medios	Artículo y Editorial	Producción Periodística en Radio
7	Opinión Pública	Información Periodística I	Producción Periodística en Televisión	Propaganda y Publicidad	Columna Crítica	
8	Comunicación Organizacional	Información Periodística II	Organización de Empresas Periodísticas	Comunicación Gráfica y Audiovisual	Periodismo Social	
9	Ética del Periodismo	Periodismo de Investigación	Mercadotecnia en Comunicación	Seminario de Investigación		

EJES DE CONOCIMIENTO

- COMUNICACIÓN
- REDACCIÓN Y LOCUCIÓN
- INVESTIGACIÓN
- COMERCIAL / MARKETING
- TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
- HISTÓRICO SOCIAL
- CREACIÓN Y PRODUCCIÓN
- GÉNEROS NARRATIVOS

Formativa

Profesionalización

INTEGRAL